

SANTA FE, 23-08-12

VISTAS las actuaciones por las cuales el Profesor Titular de la asignatura COMERCIO EXTERIOR, Cont. Luis Felipe AGRAMUNT, presenta propuesta de modificación del programa de dicha asignatura, y

CONSIDERANDO:

QUE la propuesta de programa presentada responde a los contenidos mínimos del plan de estudios aprobado oportunamente,

POR ELLO, y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar la modificación del programa de la asignatura COMERCIO EXTERIOR de la carrera Contador Público Nacional que, como anexo único, se adjunta a las presentes actuaciones.

ARTÍCULO 2°.- Disponer la vigencia del mencionado programa para el dictado de la asignatura a partir del Segundo Cuatrimestre del año 2012 y su aplicación en los exámenes finales a partir del turno de Noviembre de 2012.

ARTÍCULO 3°.- Inscribbase, comuníquese, tómesese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. N° 735

cb



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL
Facultad de Ciencias Económicas

ANEXO ÚNICO DE RESOLUCIÓN DE C.D. Nº

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
COMERCIO EXTERIOR

CARRERA
Contador Público Nacional

CARGA HORARIA
70 horas

VIGENCIA
Para el cursado: a partir del Segundo Cuatrimestre del año
2012
Para examen final: a partir del Turno Noviembre del año 2012



PLAN DE CÁTEDRA

<u>Carrera:</u>	Contador Público Nacional
<u>Asignatura:</u>	COMERCIO EXTERIOR
<u>Cursado:</u>	Quinto año - Cuatrimestral
<u>Modalidad:</u>	Semi presencial
<u>Carga Horaria:</u>	70 Horas

OBJETIVOS - PROPUESTA DE ENSEÑANZA

Esta Planificación tiene como OBJETIVOS:

- Proporcionar al alumno conocimientos teóricos-prácticos sobre el Comercio Exterior Argentino, induciéndolo a una evaluación del mismo en el entorno internacional y favoreciendo un análisis crítico de las técnicas específicas de gestión, conduciéndolo para que adquiera las habilidades necesarias que le permitan interrelacionar aquellos principios generales con hechos concretos que se desarrollan en su entorno.
- Ofrecerle al alumno diferentes fuentes para el abordaje de las realidades y posibilidades del Comercio Exterior Argentino, permitiéndole un diagnóstico y una evaluación fundada en marcos teóricos y experiencias reales.
- Concientizar al alumno que el Comercio Exterior Argentino, como factor dinamizador de la economía y la sociedad, requiere de profesionales con



conocimientos y habilidades que les permitan planificar adecuadamente sus actividades, diseñar las estructuras que mejor se ajusten a sus objetivos, tamaños y posibilidades competitivas, ejecutar eficaz y eficientemente las medidas organizadas y ejercer un control adecuado.

PROPUESTA DE ENSEÑANZA

La cuestión esencial que ocupa al docente en la formación de grado del estudiante universitario, es fomentar en él aptitudes suficientes para acceder en tiempo y forma al conocimiento disciplinar existente y permitirle la reflexión, la observación y la crítica sobre el mismo. Este esfuerzo, consciente y deliberado, es un proceso guiado por el docente pero que debe alentar al estudiante a ser el protagonista de su propia formación, la que le permitirá adquirir las competencias profesionales exigidas para el desempeño profesional.

En el camino hacia la construcción de tales competencias la Propuesta de Enseñanza de la Asignatura se conforma con un conjunto de contenidos que comprende tantos aspectos teóricos como cuestiones prácticas surgidas de experiencias verificables, los que pueden abordarse a partir de la Bibliografía explicitada y que, en el caso de los alumnos que puedan cursar bajo el régimen de evaluación continua, consistirá en:

- A) Dictado presencial en los días y horarios establecidos pero reduciendo el tiempo total a 90 minutos por clase, sin cortes.
- B) Preparación y entrega a los alumnos de una Guía de Trabajo donde se exponen los objetivos de cada módulo en que está dividido el programa analítico, se hace una breve introducción a los temas incluidos en los mismo, las clases en que serán tratados y se detallan asimismo las lecturas obligatorias previas a cada clase que el alumno debe hacer.



- C) Complementación del tratamiento de los temas a través de un entorno virtual basado en Moodle y provisto por el Centro de Telemática de a UNL. Dicho entorno permite al docente incorporar y gestionar distintas alternativas y variantes pedagógicas que promueven el afianzamiento y profundización del vínculo entre el docente y los alumnos extendiendo el mismo a un horizonte superior al del dictado de clases presenciales.

ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Dentro de las estrategias pedagógicas seleccionadas por la cátedra para cumplir los objetivos propuestos, se encuentran:

- Exposiciones del Profesor atendiendo a :
 - Identificar conocimientos previamente adquiridos en otras asignaturas o en esta misma, posicionando al alumno en una “continuidad” de aprendizaje.
 - Poner en perspectiva los temas desarrollados de acuerdo a tales saberes previos.
 - Identificar los principales aspectos a tener en cuenta de cada tema tratado y la búsqueda de información bibliográfica.

Todo ello en una forma dialogada, utilizando ejemplos de la vida real e intentando que el alumno se familiarice con la situación.

- Desarrollo de casos prácticos y elaboración de trabajos en grupo (con presentación individual y/o grupal y discusión posterior).



- Discusión y análisis de juegos (el “Juego del Comercio Internacional”) ó videos (“Primeros Pasos en Japón” ICEX – España)
- Exposiciones de invitados (individuales o en paneles), sean docentes o investigadores de otras universidades del país o del exterior, empresarios o especialistas en temas relevantes.

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad Temática	Tema	CONTENIDOS
I		EL ENTORNO INTERNACIONAL
	1	Caracterización de las relaciones económicas internacionales.
	2	La problemática actual del comercio internacional. Beneficios del comercio internacional a nivel de naciones y de particulares.
	3	Instituciones relevantes en el comercio internacional.
	4	Los procesos de integración. Dinámicas productivas de la integración: comercio, moneda, trabajo e industria. MERCOSUR: situación actual y perspectivas.
II		EL COMERCIO EXTERIOR DE ARGENTINA.
	1	Política Comercial Argentina. Formulación, regulaciones, instrumentos de promoción. El Código Aduanero.



- 2 El Comercio Exterior Argentino. Destinos y orígenes, productos.
Principales socios comerciales.
- 3 La provincia de Santa Fe y su Región: participación en el Comercio Exterior Argentino. La problemática de la región: los puertos, las Hidrovías, corredores bi-oceánicos. Perspectivas.

III **OPERATIVA DEL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO**

- 1 Aspectos Legales y Comerciales: Contrataciones. Incoterms. Medios de pago. Distribución física internacional.
- 2 Secuencia de operaciones de comercio internacional. Análisis de costos para importación y formulación de cotizaciones.
- 3 La internacionalización de las organizaciones: estrategias. Medios necesarios.

CRONOGRAMA

La Asignatura se dicta obligatoriamente en el **primer cuatrimestre** de cada año académico y se reitera en el segundo cuatrimestre en función de las disponibilidades docentes.

Para el cursado para promoción por evaluación continua, el Programa Analítico se distribuye a lo largo de las 26 clases promedio del cuatrimestre del siguiente modo:

Clase 01: Presentación de la Asignatura. Nivelación. Introducción.



- Clase 02: Caracterización de las relaciones económicas internacionales.
- Clase 03: Caracterización de las relaciones económicas internacionales.
- Clase 04: Problemática del Comercio Internacional.
- Clase 05: Instituciones.
- Clase 06: Integración.
- Clase 07: Integración. / Control de Lectura
- Clase 08: **Presentación y análisis Trabajos Prácticos –Módulo I**
- Clase 09: Política Comercial Argentina.
- Clase 10: Política Comercial Argentina.
- Clase 11: Comercio Exterior Argentino
- Clase 12: Comercio Exterior Argentino.
- Clase 13: **Presentación y análisis Trabajos Prácticos –Módulo II**
- Clase 14: **Parcial No. 1** – La provincia de Santa Fe en el Comercio Exterior
- Clase 15: Problemática Regional.
- Clase 16: Aspectos Legales y Comerciales
- Clase 17: Aspectos Legales y Comerciales
- Clase 18: Aspectos Legales y Comerciales
- Clase 19: Secuencia de Operaciones
- Clase 20: Costos de Importación
- Clase 21: Precios de Exportación
- Clase 22: **Presentación y análisis Trabajos Prácticos –Módulo III**
- Clase 23: Internacionalización de las organizaciones.
- Clase 24: Taller / Conferencia
- Clase 25: **Parcial No. 2** – Revisión del Programa
- Clase 26: **Parcial (recuperatorio)** – Cierre con Conferencia



Observación: en el caso que el número de clases sea superior por disposición del Calendario Académico, se completarán con Talleres / Conferencias adicionales o programas de intercambio con otras universidades.

BIBLIOGRAFIA

La bibliografía básica correspondiente al Programa Analítico y detallada para cada uno de los Módulos del mismo, es la siguiente:

I EL ENTORNO INTERNACIONAL

AGRAMUNT, Luis Felipe (2009): "La integración económica de la Unión Europea" (Editorial UNL - Santa Fe).

DANIELS, John; RADEBAUGH, Lee y SULLIVAN, Daniel: "Negocios Internacionales. Ambientes y Operaciones" (Decimosegunda edición). Pearson Educación, México, 2010).

DÍAZ MIER, Miguel Ángel (y AAVV) (2003): "Negocios Internacionales. Introducción" (Ediciones Pirámide - Colección Economía y Gestión Internacional - Madrid)

RANIERI, R., BIANCHI, P y ot. en "Puente @ Europa", Año VIII, número 1. Centro de Excelencia Jean Monnet, UNIBO, Bs As (2010).

<http://www.ba.unibo.it/BuenosAires/Strumenti+del+Portale/Download/Extension/puntoeuropa/puente/12010.htm>

II EL COMERCIO EXTERIOR DE ARGENTINA.

ASCÚA, Rubén y BELTRÁN, Carlos (2006): "Exportaciones argentinas. Una mirada desde Santa Fe" (Ediciones UNL - Santa Fe)

BARUJ, Gustavo; KOSACOFF, Bernardo; PORTA, Fernando. "Políticas nacionales y la profundización del Mercosur: el impacto de las políticas de competitividad" (CEPAL, Santiago de Chile: 2006)

GOTTIFREDI, Marcelo A. (1996): "Código Aduanero (Ley 22415) - Comentado" (Ediciones Macchi - Buenos Aires).



III OPERATIVA DEL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO

ARESE, Héctor (2006): "Introducción al Comercio Exterior" (Grupo Editorial Norma, Buenos Aires).

FRATALOCCHI, Aldo (2007): "Como exportar e importar". 2º edición (Errepar – Buenos Aires)

MONZÓ, Carlos Luis. "Tratamiento Aduanero e Impositivo de las Exportaciones Argentinas" (Ediciones Macchi, San Luis, 2009).

RUIBAL HANDABAKA, Alberto (1994): "Gestión Logística de la Distribución Física Internacional" (Editorial Norma - Bogotá)

BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA:

AMORIM, Celso. "La integración suramericana" (DEP: Diplomacia, Estrategia y Política, 2009; 10: p. 5-25)

ARESE, Héctor (2004): "Práctica profesional de negocios internacionales" (Editorial NORMA Bogotá)

BEKERMAN, Marta; RIKAP, Cecilia. "Integración regional y diversificación de exportaciones en el Mercosur: el caso de Argentina y Brasil". (Revista de la CEPAL (2010) ; 100: p. 169-191)

CARDOZO, Fernando Henrique (2004): "Construir la integración" en número 34º Archivos Documento del Presente" (Buenos Aires, Fundación Foros del Sur) y otros

CARRANZA, Octavio (2004): "Logística. Mejores prácticas en Latinoamérica" (Editorial Thomson, México)

CÓDIGO ADUANERO LEY 22.415 (2008) (y otras leyes, decretos y reglamentaciones) Chirinian, Marianela (compiladora) (Ed. Zavalía - Bs.As.).

CONESA, Eduardo R. (2006): "Macroeconomía y Política Económica" (3a. Edición) (Ediciones La Ley, Buenos Aires)



CUADRADO ROURA, Juan R.; MANCHA, Tomás y AAVV (2006): "Política Económica. Elaboración, objetivos e Instrumentos" (Mc Graw-Hill - Madrid).

DOS SANTOS, Theotonio (2004): "Economía Muindial. La Integración Latinoamericana" (Editorial Plaza & Janes - México).

FRATALOCCHI, Aldo (2005): "Comercio Exterior. Temas fundamentales del comercio internacional de mercaderías" (Ediciones Jurídicas Cuyo - Mendoza)

FRIEDMAN, Thomas (2007): "La Tierra es Plana" (1a. Edición) (Editorial Planeta, Buenos Aires).

HUBER, Germán (1999): "Contabilidad Creativa" (Editorial UNL - Santa Fe).

JEREZ RIESCO, José Luis. "Comercio Internacional" (Esic, Madrid, 2000).

MILESI, Darío; AGGIO, Carlos. "Éxito exportador, innovación e impacto social: un estudio exploratorio de PYMES exportadoras latinoamericanas". (Washington: BID, junio 2008)

OHMAE, Kenichi (2005): "El próximo escenario global" (Wharton School - Grupo Norma, Bogotá).

OLARRA JIMÉNEZ, Rafael (2004): "La economía y el Hombre. Evolución del pensamiento económico argentino" (Editorial Planeta, Buenos Aires).

PRANTEDA, Nicolás Natalio "Clasificación de Mercancías en el Comercio Internacional" (La Ley S.A., Buenos Aires, 2002).

RAPOPORT, Mario y CERVO, Amado Luis (yAAVV) (2002): "El Cono Sur: Una Historia Común" (Fondo de Cultura Económica - Buenos Aires).

RIVA, Jorge Luis. "Manual de derecho del Comercio Exterior" (Depalma, Buenos Aires, 2000).

ROY, J.; LLADÓS, J.M. y PEÑA, F. (compiladores) (2005): "La Unión Europea y la integración regional. Perspectivas comparadas y lecciones para las Américas" (Ed. Univ. Nacional de Tres de Febrero - Bs. As.).

RUIBAL HANDABAKA, Alberto (2009): "Vías de transporte y terminales de carga en una Confederación Suramericana de Naciones" (Cegage Learning Ed. - Bs As).



SABRIÁ, F.; RESENDE, P. Y MALTZ, A. (2004): "Logística. Mejores Prácticas en Latinoamérica" International Thomson Ed. (México)

STEINBERG, Federico(Coordinador) (2010): "El Euro al rescate de Europa" (Editorial Marcial Pons (Colección Economía) - Madrid/Barcelona/Buenos Aires)

STIGLITZ, Joseph (2003): "Los Felices '90. La Semilla de la Destrucción" (Taurus - Bs.As.)

STIGLITZ, Joseph (2008): "Comercio justo para todos" (Ediciones Taurus, Altea, Alfaguara, Aguilar - Buenos Aires).

SISTEMA DE EVALUACIÓN y PROMOCIÓN

▪ PROMOCIÓN POR EVALUACIÓN CONTINUA

Los alumnos podrán optar por un régimen de evaluación continua y promoción directa bajo las siguientes condiciones:

1. Asistencia obligatoria: 80%;
2. Aprobación de 3 (tres) controles de lectura, uno relacionado a cada Módulo en que se encuentra dividido el programa analítico.
3. Aprobación de dos (2) parciales de contenidos teórico-práctico, existiendo la posibilidad de recuperar uno (1) de ellos inmediatamente luego de terminado el cursado.
4. Aprobación de un (1) trabajo grupal que se propondrá durante el cursado y que debe presentarse en la fecha que establezca el docente.

Los alumnos que no cumplieren con los requisitos, deben superar un examen final para aprobar la Asignatura.



Ningún alumno que se inscriba bajo este régimen de promoción, puede presentarse en un turno de examen para aprobar mediante el régimen de “examen final” hasta tanto haya finalizado el dictado de la misma.

▪ **EXAMEN FINAL**

Consiste en una única instancia, escrita, que incluye aspectos teóricos y prácticos.