

PLAN ESTRATEGICO del MBA 2008-2010

Por Resolución N° 146/08, el Consejo Directivo de la Facultad acaba de aprobar el Plan Estratégico de la Maestría en Administración de Empresas (MBA), período 2008-2010.

Dado que la Maestría en Administración de Empresas (MBA) se ha consolidado como una experiencia pedagógica de significación y cuenta con una demanda sostenida de participantes desde sus inicios en el año 1.999, desde la conducción del MBA se ha decidido poner en marcha un proceso de mejora continua de la carrera con el propósito de tender al logro de una formación de posgrado con nivel de excelencia académica y alta vinculación con el medio empresario, facilitando a los profesionales y directivos la comprensión y aplicación de modernas técnicas de gestión y una formación integral sobre management, para actuar en un entorno globalizado.

Previo a abordar el diagnóstico de la carrera, se realiza una síntesis de la evolución de la misma, las modificaciones operadas en los planes de estudio, la acreditación por parte de la CONEAU, y la estadística básica que indica que desde su creación han cursado la carrera más de 160 alumnos y han estado representadas más de 100 empresas e instituciones. A diciembre de 2007, 18 alumnos han obtenido el título de Magister en Administración de Empresas y 20, el título de Especialista en Dirección de Negocios; encontrándose 35 alumnos con proyecto aprobado por CD y en proceso de elaboración de su Trabajo Final.

El diagnóstico identifica puntos fuertes y débiles de la carrera. A tal efecto los análisis se basaron en datos internos y externos, recopilados a través de encuestas y entrevistas con informantes clave: encuestas de evaluación de cada asignatura, encuesta integral realizada por la Secretaría de Posgrado de la Facultad, encuesta de evaluación general del MBA y seguimiento de la inserción laboral, realizada a ex-alumnos de la carrera, por gerentes y profesionales de empresas e instituciones de la región (Entrevistas y focus group).

En base a sus conclusiones se establecieron, para el período, los siguientes objetivos estratégicos:

- Posicionar al MBA como una oferta de excelencia a nivel regional para la capacitación y actualización de cuadros directivos y gerenciales.
- Promover acciones en el ámbito de la Investigación y Extensión que aproximen el desempeño del MBA al entorno cercano del ámbito regional.
- Contribuir al enriquecimiento de las relaciones académicas y científicas con otros centros de actividades de posgrado de universidades nacionales e internacionales, integrando y coordinando las capacidades instaladas en el sector, y propendiendo a la formación de redes interuniversitarias
- Posicionar a la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL como institución de vanguardia y excelencia en la formación permanente en el área de administración de empresas y establecer un polo de pensamiento y opinión desarrollando vínculos con el sector productivo.

Para el logro de los mismos, se seleccionaron una serie de actividades que supondrán intervenciones en los siguientes aspectos:

- Fortalecimiento de la conformación de plantel de profesores
- Intercambio de docentes con universidades prestigiosas.
- Mayor aprovechamiento de los docentes invitados, haciéndolos partícipes de otras actividades académicas
- Mejorar el proceso de formulación del proyecto de trabajo final de tesis.
- Optimizar el proceso de selección y admisión de los aspirantes.
- Mejoramiento del Sistema de Seguimiento de Graduados.
- Fortalecer el rol del Departamento de Antiguos Alumnos del MBA .
- Creación y funcionamiento de un Comité Consultivo del MBA integrado por Gerentes de Empresas de la región.
- Mejorar el aprovechamiento de los programas y vinculaciones de la UNL
- Mejorar la vinculación con Entidades Intermedias
- Promover la vinculación de maestrandos en proyectos de investigación de la FCE.
- Generar proyectos de investigación propio del posgrado y promover la incorporación de tesistas del MBA y docentes del mismo a un proyecto de investigación aplicada con sede en el Posgrado.
- Promover la elaboración de casos académicos propios.
- Profundizar la vinculación con las Empresas de la Región, a través de un Comité Consultivo con representantes de empresas y entidades del medio, invitación a paneles del MBA en calidad de disertantes, etc.
- Fortalecer la incorporación de material bibliográfico a nivel del MBA
- Mejora integral del funcionamiento de Biblioteca de la FCE tanto a nivel del acervo bibliográfico y de base de datos, como a nivel de infraestructura edilicia e informática.
- Mejorar el acceso de los maestrandos a bases de datos y material bibliográfico.

El documento concluye con el programa de actividades y realizaciones esperadas en el primer año de su puesta en práctica.