

EJE TEMÁTICO: ECONOMÍA

LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y LA *SERVITIZACIÓN* A NIVEL EMPRESA: EL CASO DEL ÁREA METROPOLITANA DE SANTA FE.

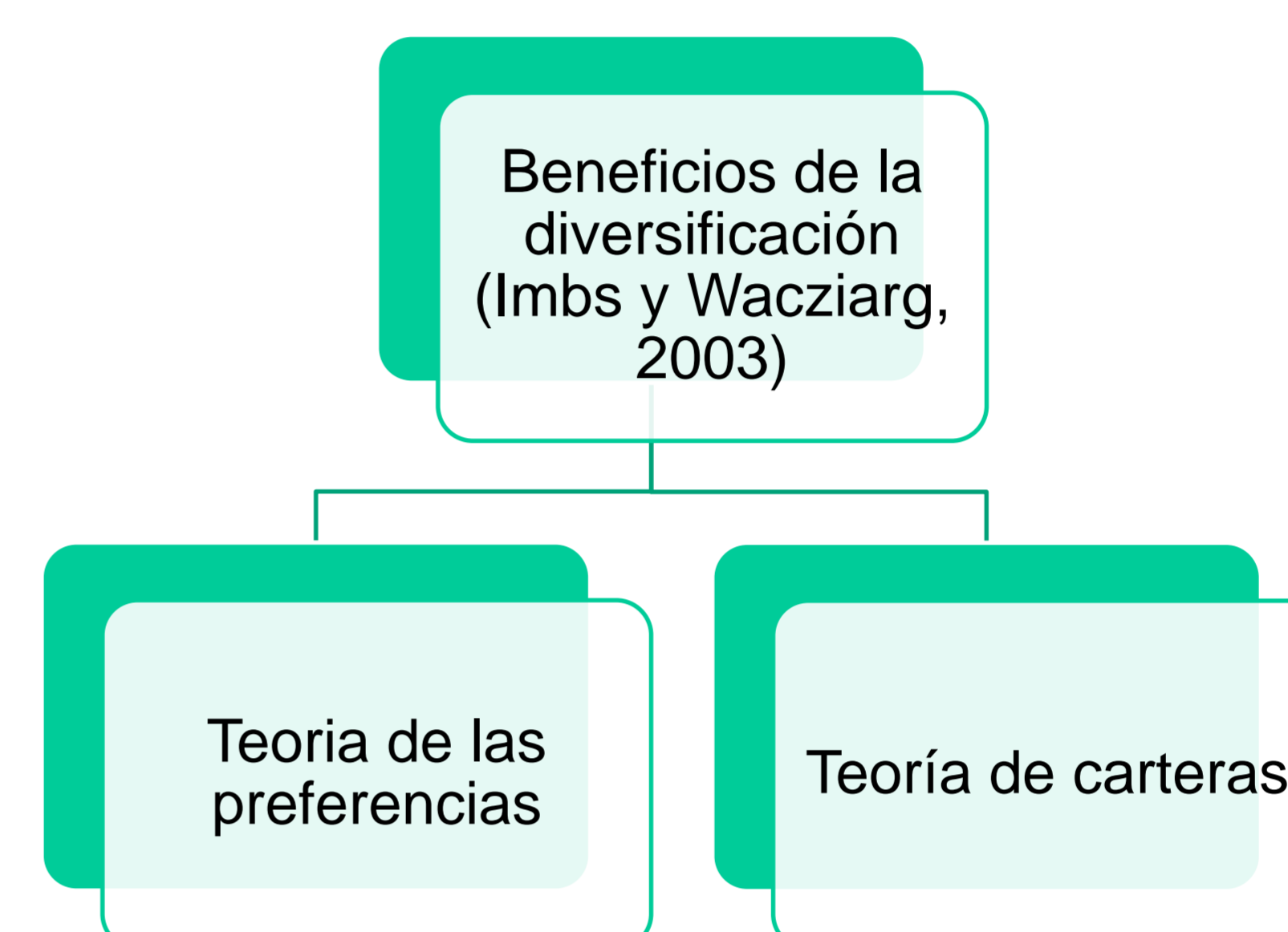
Anabel Marín, CENIT, a.i.marin@fun-cenit.org.ar
Alicia Barletta, UNL, barlettaali@gmail.com

La CEPAL (2016) establece como prioritario en la agenda para América Latina la promoción de la diversificación productiva y exportadora, como elementos para potenciar el crecimiento de largo plazo, la creación de empleos y la disminución de la desigualdad .

La diversificación es el grado en que una firma tiene distribuidas sus ventas entre distintas líneas de productos/servicios (Barberis Bosch, Mauro y Graña, 2017).

La *servitización* es el proceso de transformación de añadir servicios a los productos con una estrategia de transición desde una lógica dominante de productos, a una lógica dominante de servicios (Wang y Show, 2018).

ESTADO DEL ARTE



OBJETIVO GENERAL:

contribuir al entendimiento de los procesos de diversificación y *servitización* a nivel firma y a nivel regional en el contexto de economías emergentes

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Identificar trayectorias de diversificación.

Analizar los factores microeconómicos y mesoeconómicos que incentivan la diversificación.

Identificar los casos de *servitización* de la región y explorar su efecto en el desempeño empresarial.

METODOLOGÍA:

La investigación combinará estrategias metodológicas cualitativas y cuantitativas. En primer lugar se harán entrevistas en base a un cuestionario estructurado, orientado a capturar las principales categorías teóricas. Luego, se ampliará el análisis a través de estudios de casos, que permitan obtener descripciones detalladas e identificar y estudiar casos de diversificación de productos y de servicios, relevantes para la región.

El cuestionario se compondrá de siete módulos, los primeros cuatro referidos a cuestiones generales de la empresa, a mercados de insumos y productos, a exportaciones y a cuestiones de producción e inversión. El quinto a esfuerzos y resultados de innovación, el sexto a diversificación y el séptimo destinado a captar particularidades sectoriales y de la cadena de valor de la cual forma parte la empresa.

Para el análisis de los datos recolectados y la exploración de las posibles asociaciones que encontremos entre los mismos, utilizaremos técnicas econométricas, análisis de regresión y descripciones estadísticas de tendencia central y dispersión.

Luego de esta aproximación cuantitativa, profundizaremos en una investigación cualitativa para explorar cuáles son los incentivos o desincentivos a nivel micro y mesoeconómico que hacen que las firmas tomen la decisión de diversificarse y explorar también los casos identificados de *servitización* y cómo la misma influye en el desempeño empresarial.

Estudios a nivel macroeconómico

La diversificación se produce hacia sectores vinculados a la estructura productiva existente (Boschma, Balland, y Kogler, 2015; Hidalgo, Klinger, Barabasi, y Hausmann, 2007; Neffke, Henning y Boschma, 2011)

Las nuevas actividades productivas que desarrolle una región estarán relacionadas con la base de conocimientos (Boschma, Balland, y Kogler, 2015)

Estudios a nivel microeconómico

Teoría de la firma basada en los recursos.

Se asocia la diversificación con las características estructurales de la firma: su tamaño y productividad, redes de intercambio y conocimientos con otras firmas, con sus proveedores y clientes (Melitz, 2003; Wakelin, 1998; Sterlacchini, 1999; Alvarez, 2007; Marín y Bell, 2010)

INNOVACIONES:

-Contexto de economía en desarrollo (estudios previos: Marín y Bell, 2010; Marín y Mauro, 2016).

-Fuente primaria de datos.

-Análisis de factores y de incentivos microeconómicos y mesoeconómicos.

- Estudio de *servitización*.