

XIII Jornadas de Investigación

FCE/UNL

25 y 26 de octubre 2018

FCE

UNL

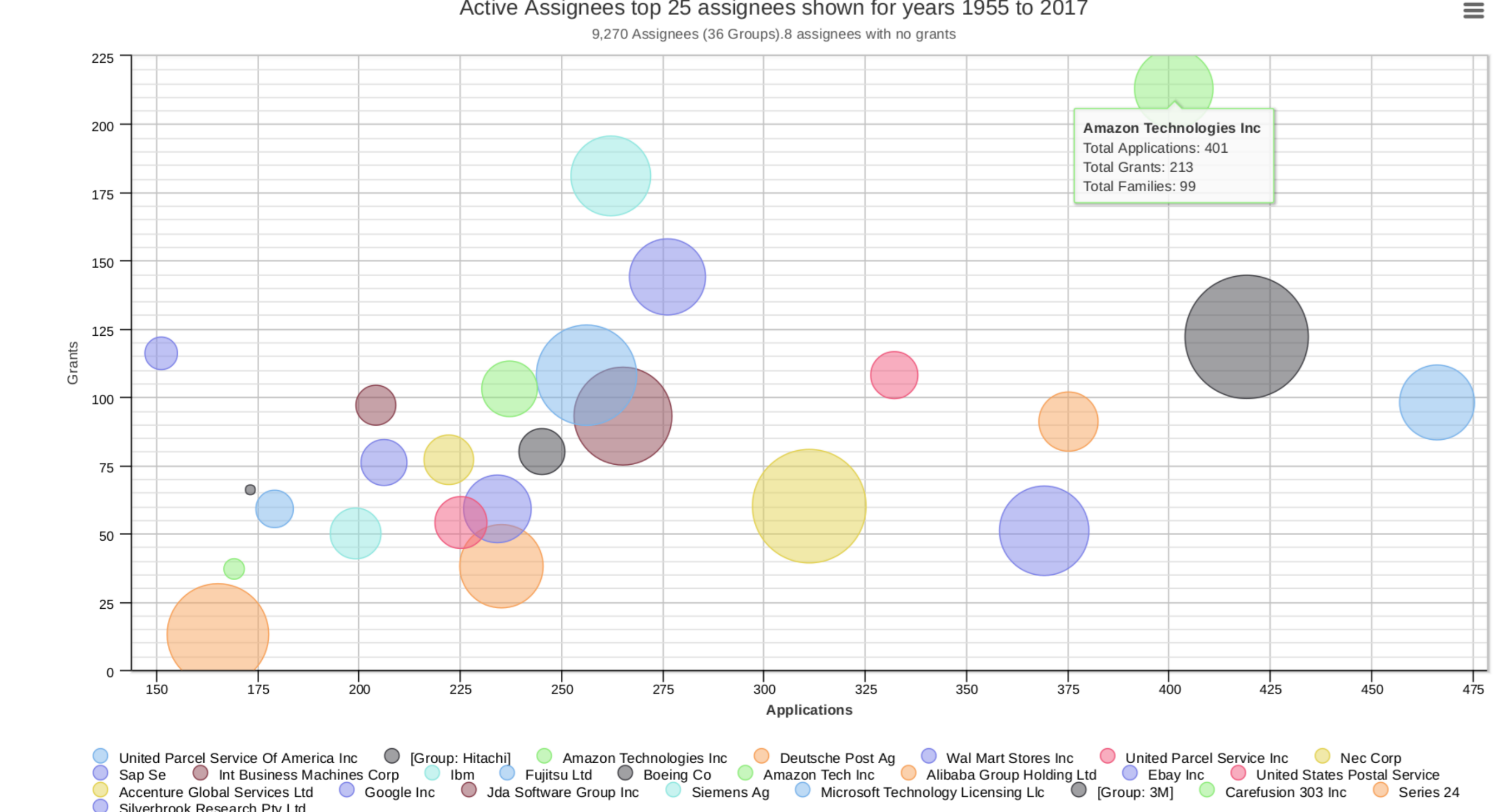
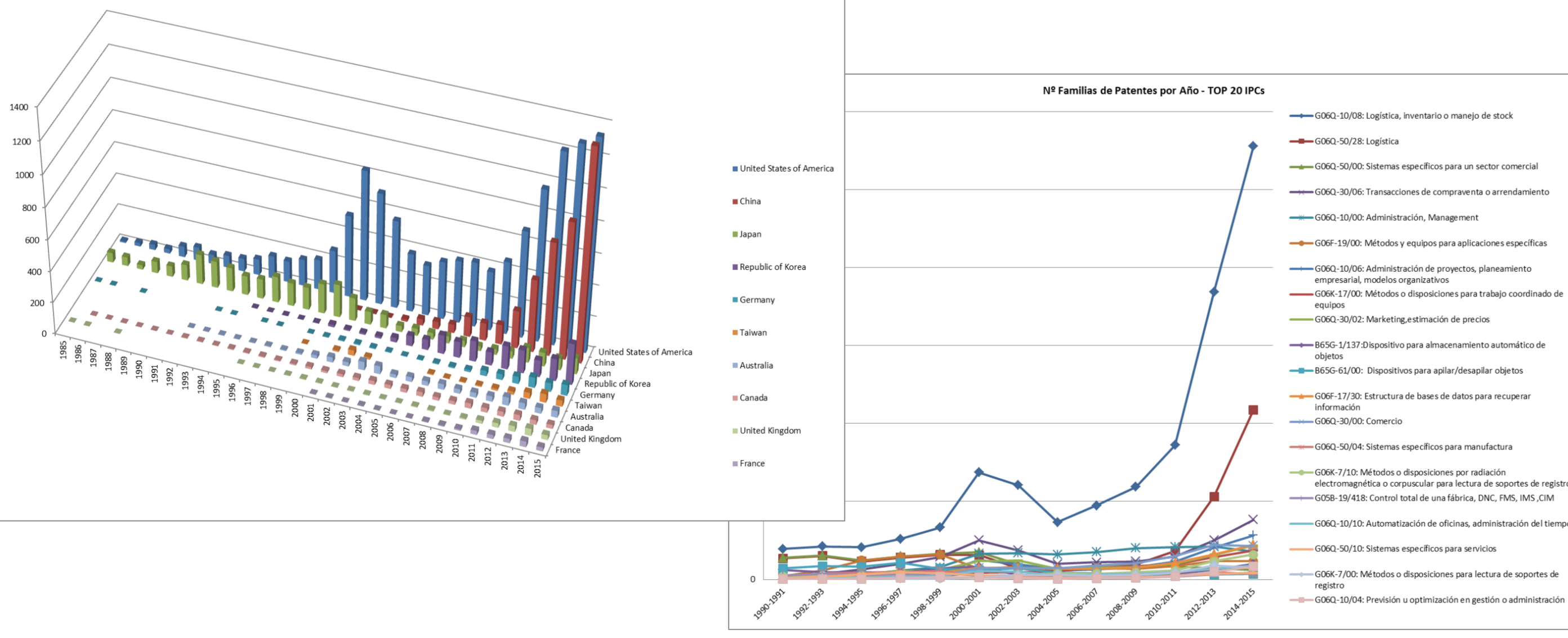
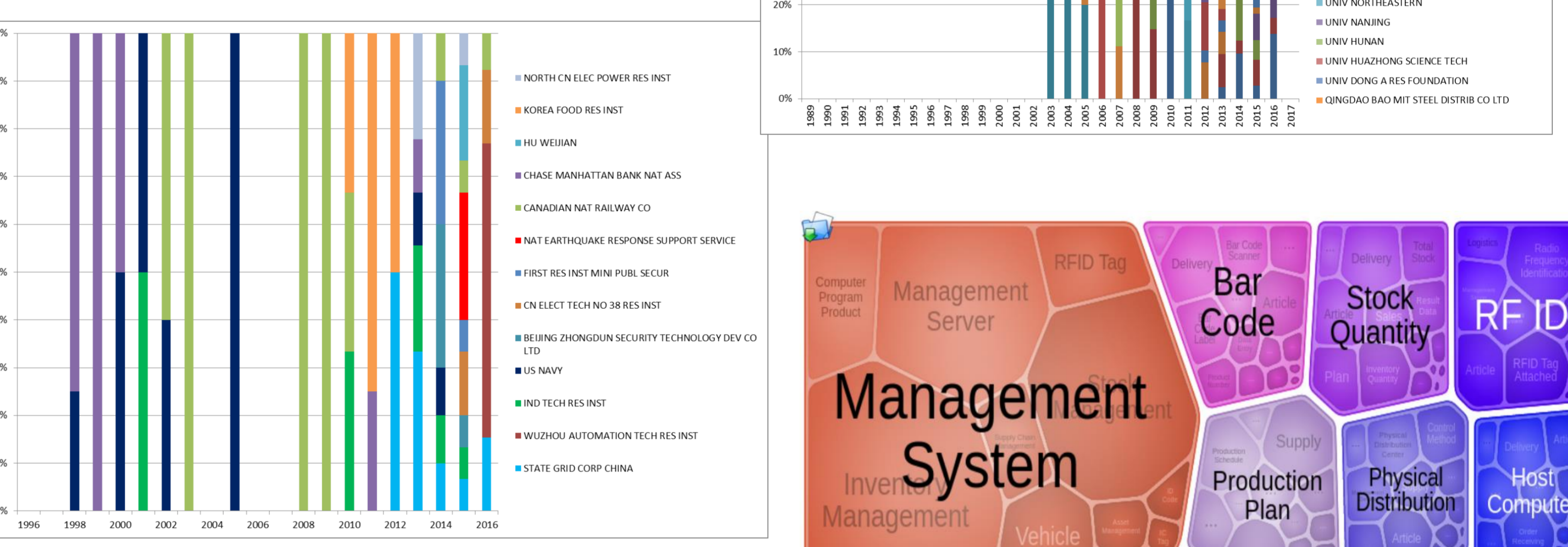
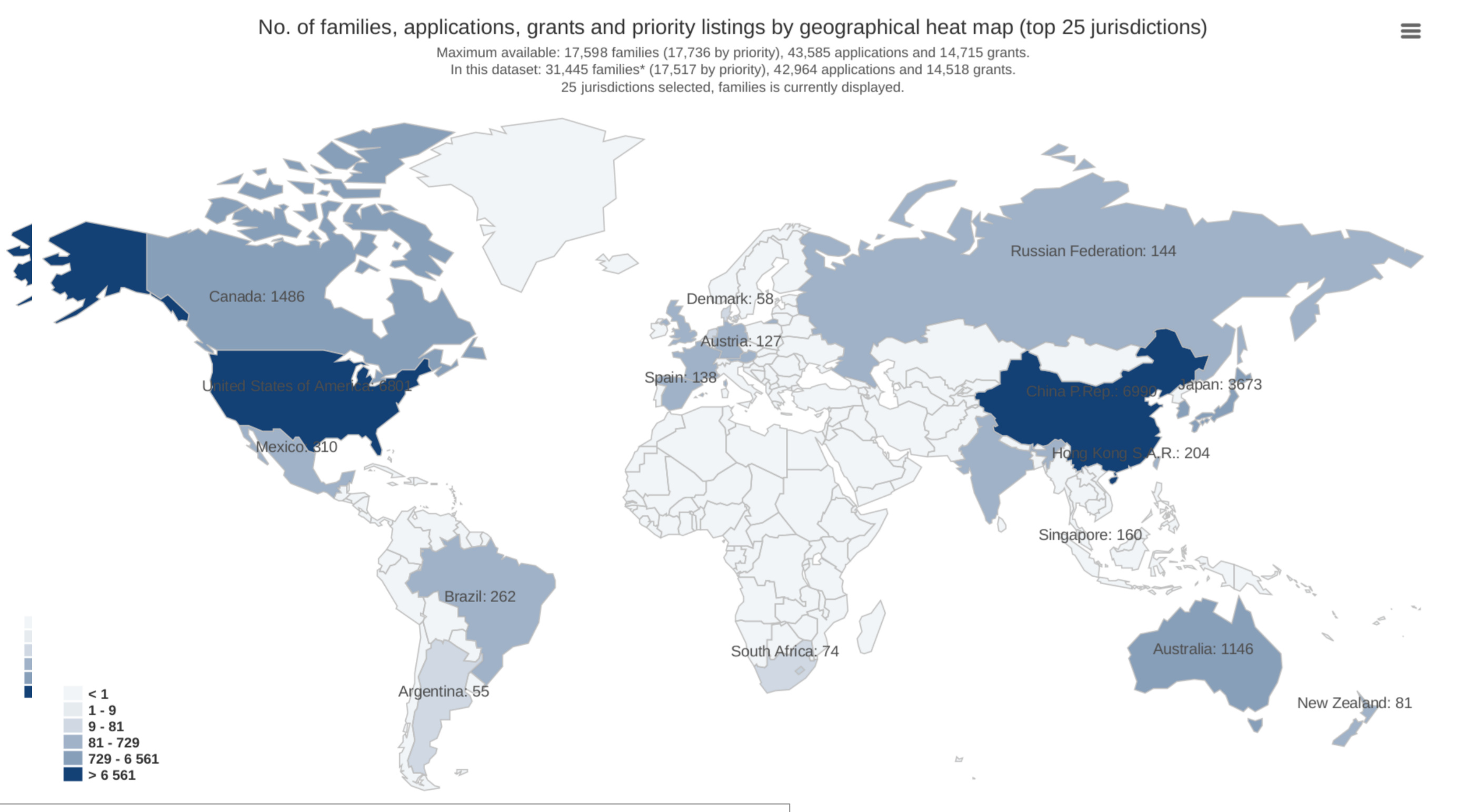
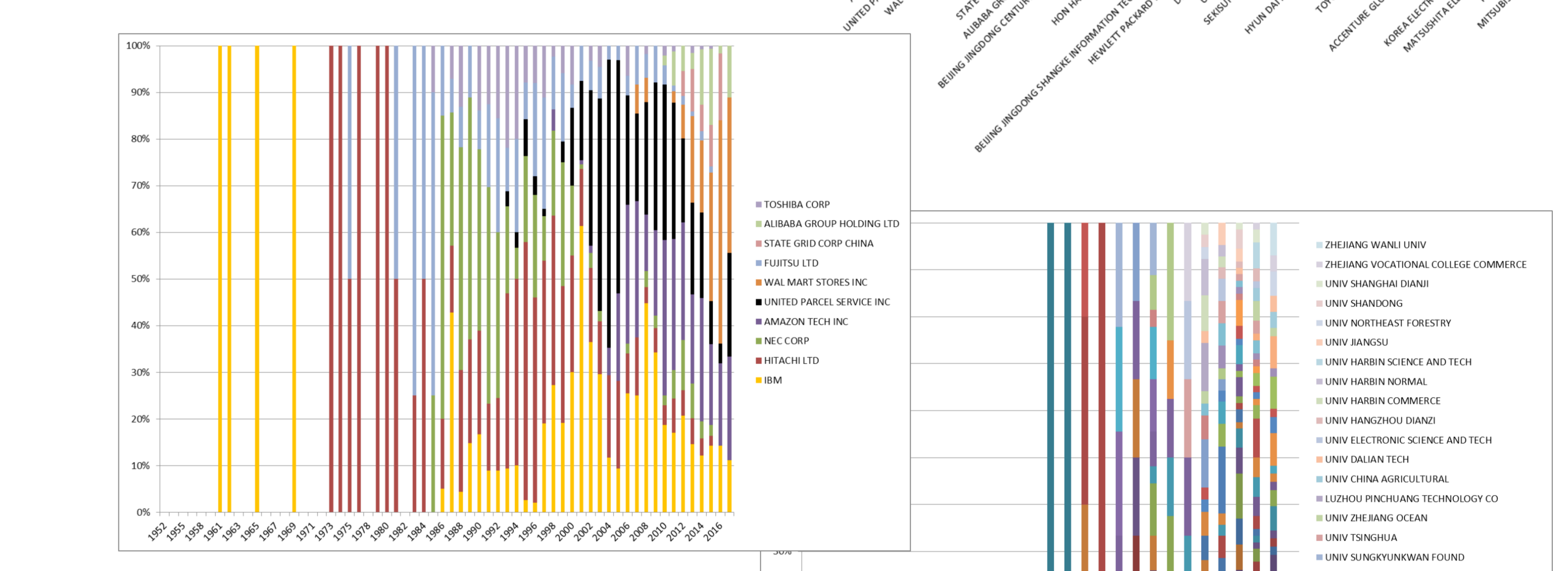
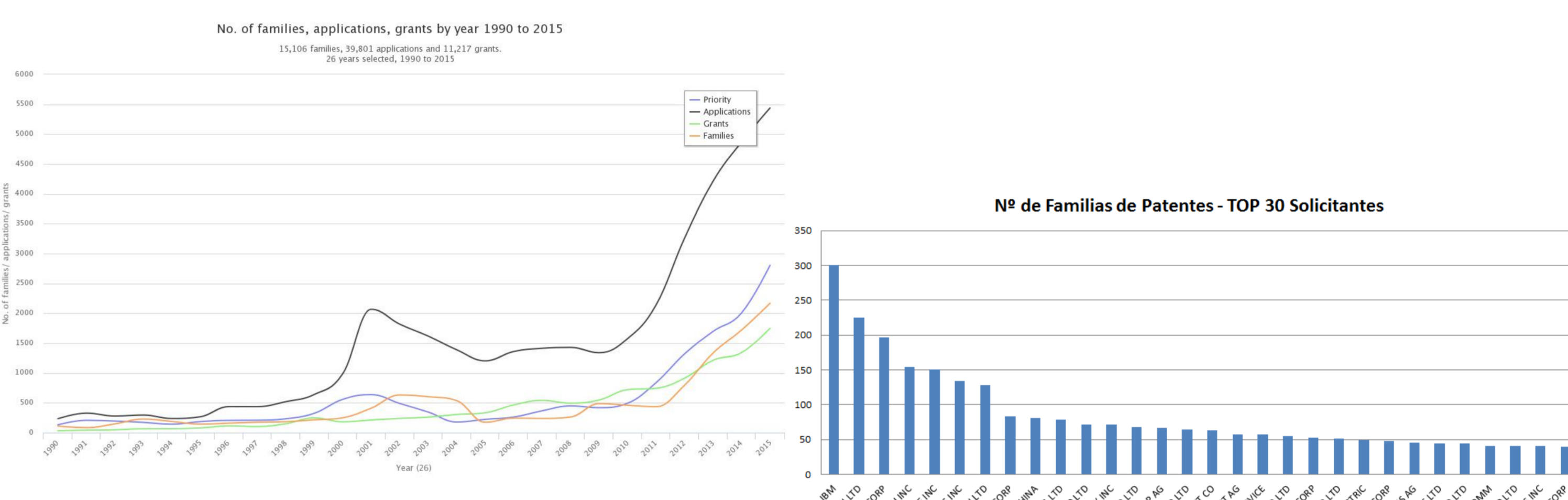
«Construir conocimiento en la Universidad para promover el desarrollo regional»

ECONOMÍA

INTELIGENCIA ESTRATÉGICA: UNA HERRAMIENTA PARA EL AGREGADO DE VALOR A LA ECONOMÍA

La Inteligencia Estratégica aplicada a la gestión de la innovación es una disciplina de estudio y acción de alto impacto en la economía del conocimiento, que nuclea distintas disciplinas como Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva, Propiedad Intelectual, Gestión de la Innovación y Prospectiva Tecnológica. Permite generar redes de colaboración entre los actores potenciando la innovación y el desarrollo del capital social, y a la vez generar conocimiento a partir de la información del entorno y de las propias organizaciones para plantear la estrategia de acción que mejor se ajuste a la realidad y a las tendencias y previsiones de cambios futuros.

La aplicación de técnicas de análisis estadísticos a los resultados de minería de datos y minería de texto efectuados sobre documentos de patentes y documentos científicos permite rescatar indicadores tecnológicos vitales para la comprensión de la coyuntura tecnológica actual y, consecuentemente, para la toma de decisiones en cualquier área relacionada. Este trabajo analiza algunos de estos indicadores tecnológicos obtenidos en el campo de las TICs aplicadas a logística y gestión de inventario.



Del análisis de los indicadores se concluye que la logística y gestión de inventario constituye un área tecnológica en pleno auge de innovaciones, y por lo tanto es un campo de absoluto interés comercial para las TICs con un horizonte de vigencia de algunos años.

Como es de esperar, esta área tecnológica tiene particular aplicación en la gestión empresarial y en el comercio, sobre todo en el comercio electrónico, que es el que está traccionando a la innovación.

Argentina se presenta como un mercado de peso dentro de Sudamérica, superado sólo por Brasil, país que constituye un mercado con potencial para negocios de nuestras empresas TICs. México y España resultan ser otros mercados interesantes, dado que comparten nuestro idioma. Por otro lado, Argentina no es un país innovador en este campo tecnológico.

La innovación se encuentra en manos casi exclusivamente de grandes compañías, destacándose UPS, Amazon e IBM como líderes, y siendo Amazon el innovador más efectivo a la hora de patentar.