

Saberes comunicacionales: capacitación en administración en la era digital

Eje: Innovaciones en los procesos de enseñanza y de aprendizaje

Siria Miriam García
smiriams22@gmail.com

Universidad Nacional de Córdoba: Facultad de Ciencias Económicas.

Los saberes comunicacionales basados en la escritura son uno de los que presentan mayores dificultades en entornos donde el cuerpo está ausente (San Emeterio, 2013). En los momentos actuales donde estamos inmersos en la revolución digital, con presencia creciente de instancias de enseñanza mediadas por las TICs, se requiere innovar acerca de los mismos para que no se constituyan en limitantes agresivos para la educación universitaria.

El estudio universitario de las ciencias en general y de las ciencias de la administración en particular, advierte sobre dificultades que poseen los alumnos en torno a la escritura universitaria y que se manifiestan en actividades, evaluaciones y parciales, entre otras. Su origen es diverso siendo algunos de ellos la lectura como una actividad pasiva, la significación unívoca y la falta de atención a la situación comunicativa, entre las principales. (Stagnaro, Chosco Diaz, 2011).

Por otro lado el creciente uso de aulas virtuales (en distintas plataformas educativas) exigen a los alumnos la lectura y la escritura como parte esencial en un medio donde los alumnos y los docentes actúan cada vez más crecientemente de forma asincrónica. Esto se observa en Universidades con carreras de Ciencias Económicas totalmente a distancia y/o con carreras que poseen asignaturas con cursado presencial, poniendo en evidencia la urgente necesidad de abordar este tema, siendo una de las aristas principales la identificación de las operaciones cognitivas en las diferentes consignas que se utilizan en las actividades de la enseñanza-aprendizaje (Ortega, Constenla, Scarafía, 2009).

Este trabajo posee antecedentes en la investigación desarrollada en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, en los años 2016-2017, y cuyo objeto de estudio son los saberes emergentes producidos por la implantación de automatismos digitales en los procesos organizacionales. Relacionado con esa temática se describen aspectos trabajados en la prueba piloto desarrollada en el año 2017, en relación a las prácticas sobre la escritura, en un curso de Administración 1 de la carrera de Licenciatura en Recursos Humanos del Instituto Universitario Aeronáutico, analizando aspectos positivos y negativos de dicha intervención, así como iniciativas para la capacitación en Ciencias Económicas mediadas por la TICs. La nueva propuesta de enseñanza, si bien posee antecedentes, se está abordando a la fecha en un plano de programas flexibles con el involucramiento de actores interdisciplinarios, estando aún en una instancia de preparación.

Palabras claves: digital,;capacitación,;administración,;saberes comunicacionales

Bibliografía citada

Ortega R., Constenla M., Scarafía S.(2009) *Guía de estudios de CIMEI*. Córdoba, Argentina. Instituto Universitario Aeronáutico. Facultad de Ciencias de la Administración.

San Emeterio, C (2013) *Automatismos corporales y automatismos tecnológicos en el marco del debate por el futuro del trabajo humano*. Trabajo

presentado en el 11 Congreso Nacional de Estudios del Trabajo. Organizado por la Asociación Argentina de Especialistas en Estudios del Trabajo. Buenos Aires. Disponible en: https://www.aset.org.ar/2013/ponencias/p17_San_Emeterio.pdf

Stagnaro D., Chosco Diaz C. (2011) *Tareas de escritura de evaluación: expectativas docentes y representaciones de los estudiantes*. Buenos Aires. Universidad Nacional de General Sarmiento.