

De aprendizajes, sentires, metáforas para pensar la didáctica de la Economía Feminista

Eje: Innovaciones en los procesos de enseñanza y de aprendizaje

Andrea Delfino

andelfino@yahoo.com.ar

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional del Litoral.

María Fernanda Pagura

fpagura@fce.unl.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional del Litoral

Luisina Logiodice

luisinalogiodice@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional del Litoral

El propósito de esta ponencia es socializar la experiencia de docencia en el espacio *“Introducción a la perspectiva de género en las ciencias económicas y sociales”*, seminario que se dictó por primera vez en nuestra facultad durante el año 2017 como optativo para las carreras de la FCE y electivo para el resto de las carreras de la UNL. Interesa compartir el enfoque epistemológico y didáctico que operaron como coordenadas de sentidos en la propuesta de enseñanza, como así también el espiral con los decires del estudiantado sobre su propio proceso de aprendizaje.

La propuesta de formación se asienta en el reconocimiento del escaso abordaje de los estudios de género en las currículas universitarias (currículum nulo), como así también, enfoques teóricos que reproducen las desigualdades de género (currículum oculto). Interpelar en clave de estudios de género las Ciencias Sociales en general, y la Economía en particular, implica visitar el andamiaje del pensamiento moderno (los enfoques, las categorías, las metodologías), aventurarse a discutir con las respuestas históricas y a cambiar de foco para que surjan nuevas preguntas.

Complejizar el abordaje disciplinar de las problemáticas sociales desde la perspectiva de género invita a leer el mundo en clave de relaciones de poder expresadas como injusticia ante el reconocimiento y la distribución social, económica, política y sexual. En este marco, es fundamental reconocer la articulación entre esta construcción social del género y el funcionamiento del sistema económico. El mismo define posiciones socioeconómicas diferenciales y desiguales entre hombres y mujeres producto de la centralidad de la economía de mercado en la sociedad capitalista, como así también el consecuente lugar subordinado en el que permanece el trabajo no remunerado realizado al interior del hogar. Reconociendo las particularidades que asume el objeto pedagógico, se plantearon estrategias didácticas que favorecieran en el estudiantado el pasaje de lo individual a lo colectivo, de lo personal a lo político, de lo vivencial a los desarrollos teóricos. Para ello, el cursado estuvo signado por estrategias de enseñanza que incorporaron las dinámicas de talleres. Estas decisiones se asentaron en la convicción que, para entrar a la perspectiva de género, hay que invitar a la palabra, las vivencias, que “pase” por el cuerpo sexuado y desde allí, traccionar las categorías teóricas con miras a pensar estrategias de transformación de lo cotidiano en todas sus dimensiones.

El abordaje de los contenidos movilizó aspectos subjetivos invitando a transformar una mirada acerca de la realidad y la percepción de la misma comenzando por la vida cotidiana del estudiantado cursante. Plantea Silvia Barei (2008) que en la construcción discursiva sobre el mundo podemos reconocer “metáforas conceptuales” es decir, esas expresiones de la vida cotidiana que no sólo son un fenómeno del lenguaje, sino y sobre todo, un ejercicio del pensamiento. Tiene una función conceptual pero también ideológica. En este registro interpretamos decires del estudiantado, tales como: “la materia me abrió la cabeza”. Metáfora de la “fisura” en la perspectiva cultural hegemónica que permite deconstruir la retórica universalista sobre las relaciones genéricas instalando inquietudes, incomodidades, preguntas.

Palabras claves: Economía Feminista,,estrategias didáctica,,voces estudiantado

Bibliografía citada

Barei, S. (2008). *Perspectivas retóricas*. UNC. Córdoba.